



El Coronavirus y la emergencia COVID19 Una llamada a la acción del sector de la música en su país

Lunes 20 de abril de 2020

Estimado representante político,

Escribo en nombre de ICMP, la confederación mundial para las empresas editoras de música - la columna vertebral del sector musical mundial, y la industria que está detrás de casi todas las piezas musicales que se han escuchado.

En esta ocasión le pedimos que nos escuche de una manera diferente.

Nuestras compañías comprenden algunas de las más antiguas del mundo (siglo XVIII). Varias son nombres muy conocidos. La mayoría son pequeñas y medianas empresas, incluyendo miles de comerciantes individuales. Todas ellas se caracterizan por tener dedicados profesionales que, junto con sus socios compositores y escritores, traen al mundo más de 62 millones de obras musicales, de todos los géneros.

Lo hacen invirtiendo millones en talento musical, y luego conceden licencias de música a la televisión, la radio, el sistema digital (*streaming*, juegos, realidad virtual, etc.), películas, partituras, locales públicos, minoristas y conciertos en directo.

Sin la inversión de estas empresas la música no se reproduce/transmite, las partituras no están disponibles, las tiendas no tienen vinilos ni discos, no hay retransmisiones, los conciertos se reducen, las escuelas carecen de herramientas de enseñanza musical y los jóvenes pierden parte del desarrollo vital. Algunas han visto tres cambios de siglo, numerosas crisis económicas, soportado guerras, (puesto "banda sonora" a la paz), enfrentado cambios dramáticos en el mercado... incluso han sido testigos de pandemias.

Sin embargo, como usted sabe: estos días son diferentes. Paralelamente a la crisis de salud pública de COVID19 hay una emergencia comercial. Para muchos de nuestros negocios en su país es, o será, una cuestión existencial.

Muchas industrias están ahora superando las dificultades comerciales y la incertidumbre. La diferencia es que la nuestra ha sido de las primeras en ser perjudicada y será de las últimas en sentir el impacto de la crisis.

Esto se debe a que desde Boston a Beijing y en todos los lugares intermedios, a través de casi todas las formas de uso de la música, nuestras empresas a menudo reciben remuneración mucho después del uso. Conciertos, producciones cinematográficas, contratos, giras, ventas, retransmisiones, así como licencias están siendo canceladas en una escala sin precedentes. En consecuencia, nos enfrentaremos a un profundo daño comercial una vez entrados en 2021, incluso con la más rápida de las recuperaciones.

Nuestra primera fase de estudio y análisis de los datos comerciales mundiales es profundamente alarmante.

La música es una alegría por definición. Es comercial por necesidad. Fuertes inversiones, prevalencia de riesgos, grandes pérdidas - estas son las normas de nuestro mercado. Sin embargo, COVID19 ha puesto y seguirá poniendo en riesgo el futuro mismo de tantas empresas y profesionales de esta fundamental industria.

En consecuencia, la industria nacional e internacional insta colectivamente a su gobierno a asegurar:

1. **La elegibilidad** de todas las empresas editoras de música, así como de los editores de música profesionales individuales a tiempo completo y por cuenta propia, para los programas de ayuda financiera del sector público nacional de COVID19 y las acciones futuras. Esto puede incluir subvenciones corporativas, planes de crédito fiscal, alquileres y rentas, préstamos sin intereses, etc.
2. **Sostenibilidad.** El sector musical necesita un apoyo sostenido - en los presupuestos nacionales, en los planes de inversión pública y privada y en los programas de patrocinio. Se necesita urgentemente un aumento del apoyo financiero del sector público para ayudar al futuro de las empresas musicales existentes y de nueva creación que operan en un mercado que ha pasado de ser difícil a peligroso.
3. **Proactividad.** Cuando sea posible crear programas internacionales o multinacionales (por ejemplo, la "Iniciativa de inversión en respuesta al Coronavirus" para la UE27), impulsar su lanzamiento y aplicación en nuestro sector.
4. **Información:** La provisión de información centralizada, práctica y concisa sobre tales programas en sitios web gubernamentales o específicos de COVID19.

Este vasto problema afecta a los individuos. Nuestra respuesta debe ser colectiva, combinando la cultura y el comercio. El hecho de que los ciudadanos de todo el mundo se hayan volcado reflexivamente a la música en esta crisis dice mucho sobre la necesidad vital de sostener el futuro del sector. La música será crucial para la recuperación, ya que apoya a las industrias de la hostelería, el comercio, la creatividad, el turismo y el ocio, contribuyendo enormemente a la economía general.

Le agradezco la determinación demostrada por su gobierno hasta ahora e invito a la cooperación conjunta para asegurar que todos salgamos fortalecidos. ICMP y nuestra asociación nacional quedamos a su disposición para aportar experiencia, participar en iniciativas y hacer un seguimiento con datos... lo que sea necesario.

Atentamente,

John Phelan
DIRECTOR GENERAL

ICMP – the global voice of music publishing